

# LA PASSIONE DI YARA ONLUS

## SITUAZIONE PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2017

ATTIVO	2017	2016
A QUOTE ASSOCIATIVE ANCORA DA VERSARE (A)		
B IMMOBILIZZAZIONI		
I IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
1 Costi di impianto e sviluppo		
2 brevetti, marchi e opere dell'ingegno		
3 spese manutenzioni da ammortizzare		
4 Oneri pluriennali		
5 Immobilizzazioni in corso e acconti		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
II IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
1 terreni e fabbricati		
2 impianti e attrezzature		
3 altri beni		
4 immobilizzazioni in corso e acconti		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI		
III IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
1 Partecipazioni		
2 crediti		
3 altri titoli		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE		
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)		
C ATTIVO CIRCOLANTE		
I RIMANENZE		
1 prodotti finiti e merci		
TOTALE RIMANENZE		
II CREDITI		
1 verso clienti		
di cui esigibili oltr l'esercizio successivo		
2 Crediti tributari		
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
3 Crediti verso altri		
di cui esigibili oltre l'esercizio successivo		
TOTALE CREDITI		
III ATTIVITA' FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE		
1 partecipazioni		
2 Altri titoli		
TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON IMMOBILIZZATE		
IV DISPONIBILITA' LIQUIDE		
1 depositi bancari e postali	14.653,86	24.402,07
2 assegni in cassa		
3 cassa contanti	21,15	1.363,21
4 conto paypal donazioni	114,87	346,99
5 carta carburante	150,00	200,00
TOTALE DISPOBIBILITA' LIQUIDE	14.939,88	26.312,27

**TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE ( C )**

D RATEI E RISCONTI 3.000,00

**TOTALE ATTIVO** 14.939,88 29.312,27**PASSIVO****A PATRIMONIO NETTO**

I FONDO DI DOTAZIONE DELL'ENTE

II PATRIMONIO VINCOLATO

1 riserve statutarie

2 fondi vincolati per decisione degli organi istituzionali

3 fondi vincolati destinati a terzi

TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO

III PATRIMONIO LIBERO

1 risultato gestionale esercizio in corso - 10.372,39 13.549,23

2 riserve accantonate negli esercizi precedenti 25.312,63 11.763,40

TOTALE PATRIMONIO LIBERO 25.312,63

**TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)** 14.940,24 25.312,63**B FONDI PER RISCHI E ONERI***progetti e bandi* 3.000,00

1 per trattamento di quiescenza e obblighi simili

2 altri

**TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI (B)** 0 3.000,00**C TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORD.****D DEBITI**

1 DEBITI VERSO BANCHE

di cui oltre l'esercizio successivo

2 DEBITI VERSO ALTRI FINANZIATORI

di cui oltre l'esercizio successivo

3 DEBITI VERSO FORNITORI 1.000,00

di cui oltre l'esercizio successivo

4 DEBITI TRIBUTARI

di cui oltre l'esercizio successivo

5 DEBITI VERSO ISTITUTI PREVIDENZA E ASSISTENZA

di cui oltre l'esercizio successivo

6 ALTRI DEBITI

di cui oltre l'esercizio successivo

**TOTALE DEBITI (D)** 0 1.000,00**E RATEI E RISCONTI****TOTALE PASSIVO** 0 4.000,00

**RENDICONTO GESTIONALE AL 31 DICEMBRE 2017**

<b>PROVENTI</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>1 PROVENTI E RICAVI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>		
1 da enti pubblici		
2 da soci per quote associative	340,00	490,00
3 Donazioni	11.150,00	26.492,69 (*)
4 altri	139,01	
<b>TOTALE PROVENTI E RICAVI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	<b>11.629,01</b>	<b>26.982,69</b>
<b>2 PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>		
1 raccolta fondi da persone fisiche	2.493,25	
2 raccolta fondi da società ed enti	3.000,00	
3 proventi 5X1000		
4 aste e lotterie		709,00
5 lasciti		
6 sponsorizzazioni	4.666,00	
<b>TOTALE PROVENTI DA RACCOLTA FONDI</b>	<b>10.159,25</b>	<b>709,00</b>
<b>3 PROVENTI E RICAVI DA ATTIVITA' ACCESSORIE: ATTIVITA' CONNESSE</b>		
1 proventi da royalties		
2 proventi da merchandising		
3 rimborsi spese		
<b>TOTALE PROVENTI DA ATTIVITA' ACCESSORIE</b>		
<b>4 PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>		
1 interessi bancari		0,97
2 proventi titoli e altri		
3 proventi straordinari		
4 abbuoni attivi		0,32
5 Altri proventi		6,00
<b>TOTALE PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>		<b>7,29</b>
<b>TOTALE PROVENTI E RICAVI</b>	<b>21.788,26</b>	<b>27.698,98</b>

**ONERI**

<b>1 ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>		
1 consulenze e prestazioni di terzi	750,00	
2 spese personale e rimborsi amministratori	50,00	
3 oneri diversi gestione e acquisti vari	383,57	
4 imposte e tasse	351,60	
5 rimesse per progetti e attività istituzionali	24.792,00	6.702,01
6 campagne istituzionali		2.921,08
7 spese viaggi	137,13	
8 pubblicità e materiale pubblicitario	896,19	
9 spese rappresentanza	94,78	
<b>TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ISTITUZIONALI</b>	<b>27.455,27</b>	<b>9.623,09</b>
<b>2 ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>		
1 costi per raccolta fondi da persone fisiche		
2 costi per raccolta fondi società ed enti		
3 costi per campagna 5X1000		
4 costi per campagna e gestione lasciti		
5 attività ordinaria di promozione, campagne istituzionali		2.579,18
6 spese personale e struttura		

7 pulizie	183,00	
8 valori bollati	16,00	
9 assicurazioni	251,00	
10 noleggi	2.135,00	
11 oneri diversi di gestione e imposte	557,35	
12 spese bancarie		9,41
13 servizi e prestazioni di terzi	1.214,25	
<b>TOTALE ONERI PROMOZIONALI E DI RACCOLTA FONDI</b>	<b>4.356,60</b>	<b>2.588,59</b>

<b>3 ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIE: ATTIVITA' CONNESSE</b>		
1 acquisti		
2 altri costi		
<b>TOTALE ONERI DA ATTIVITA' ACCESSORIE</b>		<b>0</b>

<b>4 ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>		
1 oneri bancari	188,78	135,95
2 interessi bancari		
3 altri interessi		0,15
<b>TOTALE ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI</b>	<b>188,78</b>	<b>136,10</b>

<b>5 ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>		
1 oneri e spese amministrative	160,00	1.149,61
2 acquisti beni e macchine ufficio amministrazione		146,40
3 spese personale dipendente		
4 materiale consumo		
5 servizi		
6 imposte e tasse		301,00
7 altri costi		204,97
<b>TOTALE ONERI DI SUPPORTO GENERALE</b>	<b>160,00</b>	<b>1.801,98</b>

<b>TOTALE COSTI</b>	<b>32.160,65</b>	<b>14.149,76</b>
---------------------	------------------	------------------

<b>AVANZO / DISAVANZO DI GESTIONE</b>	<b>-</b>	<b>10.372,39</b>	<b>13.549,22</b>
---------------------------------------	----------	------------------	------------------

<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>21.788,26</b>	<b>27.698,98</b>
--------------------------	------------------	------------------

(\*) L'importo delle donazioni ricevute nel 2016 di euro 26,492,69 che erano state imputate nella voce raccolta fondi nel bilancio 2016 sono state spostate nella voce donazioni - attività istituzionale in quanto non rappresentano attività di raccolta fondi

Il bilancio corrisponde alle scritture contabili tenute dall'Ente e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione economica e finanziaria dell'Ente  
Bergamo, 12 marzo 2018

il presidente



# ASSOCIAZIONE "LA PASSIONE DI YARA" ONLUS

## RELAZIONE AL BILANCIO – ANNO 2017

Buongiorno a tutti, sono Daniela Di Mento, tesoriere dell'Associazione "La passione di Yara" Onlus e ho il grande piacere di presentare a tutti voi il Bilancio dell'anno 2017 appena trascorso.

Prima di entrare nello specifico dei numeri, dei dati e dei grafici, permettetemi di condividere con tutti voi le belle esperienze che stiamo vivendo e le grandissime soddisfazioni grazie alle quali siamo sempre più carichi e decisi a continuare questo cammino.

Tantissime sono state le realtà che spontaneamente hanno deciso di aiutarci, sia economicamente che umanamente: non ci stancheremo mai di ringraziare tutti, indipendentemente da quali cifre ci hanno destinato o da quanto del loro tempo ci hanno dedicato.

Per quel che riguarda il Consiglio Direttivo, posso affermare anche a nome di tutti i suoi componenti che non ci mancano l'entusiasmo, la volontà, la tenacia, ma soprattutto la PASSIONE che alimenta ogni nostra scelta.

Prima di arrivare all'anno 2017, proviamo a fare un breve passo indietro per capire quale sia stato il nostro cammino a partire dal 2015, anno di nascita dell'Associazione.

Il **2015** ha rappresentato per noi la partenza di un cammino, con tutti i suoi limiti e l'inesperienza che come Consiglieri ci portavamo appresso: le difficoltà maggiori erano rappresentate dalla comprensibile diffidenza nei nostri confronti, dovuta alla scarsa conoscenza di quanto proponevamo, e dai pochi fondi a disposizione, essendo nati dal nulla, senza alcun sostegno economico e senza garanzie da poter mettere in mostra.

Il **2016** è stato un anno di grandissimi cambiamenti: oltre ad una maggiore consapevolezza delle nostre potenzialità, abbiamo fortemente voluto, ed ottenuto, la certificazione Onlus, il che ha significato un totale stravolgimento delle dinamiche interne all'Associazione.

Se da un lato diventare ONLUS ci ha favoriti notevolmente a livello economico grazie alle detrazioni fiscali di cui i donatori possono usufruire, dall'altro lato abbiamo dovuto modificare completamente il nostro modo di operare, in quanto le restrizioni a livello burocratico si sono moltiplicate. E' stato faticoso, ma nel giro di alcuni mesi le criticità sono state ampiamente superate.

Nel frattempo l'Associazione ha proseguito il suo operato a sostegno dei ragazzi in difficoltà grazie alla realizzazione di una serie di progetti, ma al tempo stesso ha voluto concentrare i suoi sforzi su tre aspetti per noi fondamentali: l'organizzazione di eventi a scopo promozionale al fine di aumentare il numero di sostenitori e conseguentemente di donazioni, la creazione e il costante aggiornamento di un sito che contenesse tutte le novità relative al nostro percorso, la partecipazione ad eventi organizzati per noi da altre realtà associative al fine di aumentare la nostra visibilità.

Ma arriviamo al **2017**: quest'anno ha rappresentato per l'Associazione un periodo di maturazione davvero importante.

Come Consiglieri abbiamo capito che vi erano in particolare tre aspetti da migliorare ulteriormente: una maggiore e più proficua esposizione mediatica, la realizzazione di un numero di progetti sempre maggiore, un progressivo aumento del numero di soci sostenitori.

Per quanto riguarda l'incremento della visibilità e dell'esposizione mediatica dell'Associazione, ci siamo resi conto che vi era la necessità di farci aiutare, soprattutto in occasione dell'organizzazione di eventi, da una figura professionale in grado di valorizzare il nostro operato attraverso una comunicazione efficace ed incisiva: per questa ragione è iniziata una preziosa collaborazione con la giornalista, nonché nostra associata, Laura Arrighetti, che in qualità di addetto stampa sta dando alla nostra Associazione una grandissima visibilità, lavorando con una professionalità ed una passione insostituibili.

Un grazie speciale, Laura, da parte di tutti noi!

### PROGETTI A SOSTEGNO DEI RAGAZZI IN DIFFICOLTA'

Nel 2017 ha rappresentato l'anno in cui abbiamo lavorato tenacemente per farci conoscere dalle famiglie e per aiutarle a superare la diffidenza, l'orgoglio e, a volte, la vergogna di chi si trova a fare i conti con una realtà avversa e, suo malgrado, deve chiedere aiuto agli altri per non soccombere.

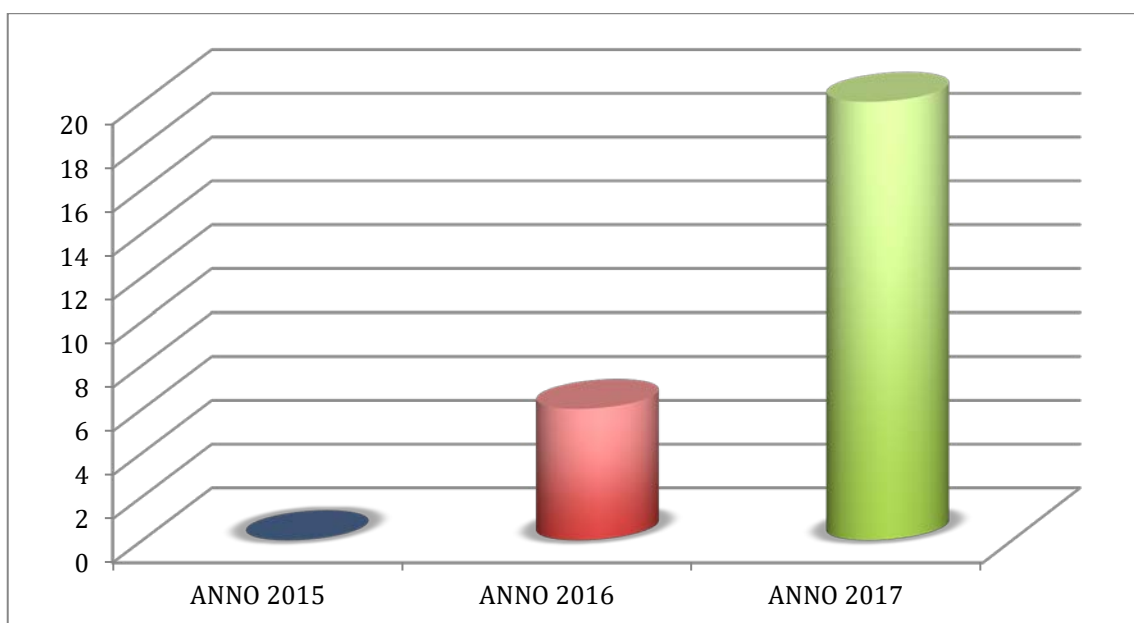
Fino al 2016, la modalità per entrare in contatto con l'Associazione e chiedere il nostro intervento è sempre stata una sola: inviare al nostro indirizzo mail una richiesta di intervento a cui fa seguito un iter che, se si conclude positivamente, permette l'apertura di un progetto.

Questa modalità si è rivelata però limitata, per cui abbiamo pensato di fornire alle famiglie degli strumenti diversificati con i quali entrare in contatto con la nostra realtà associativa.

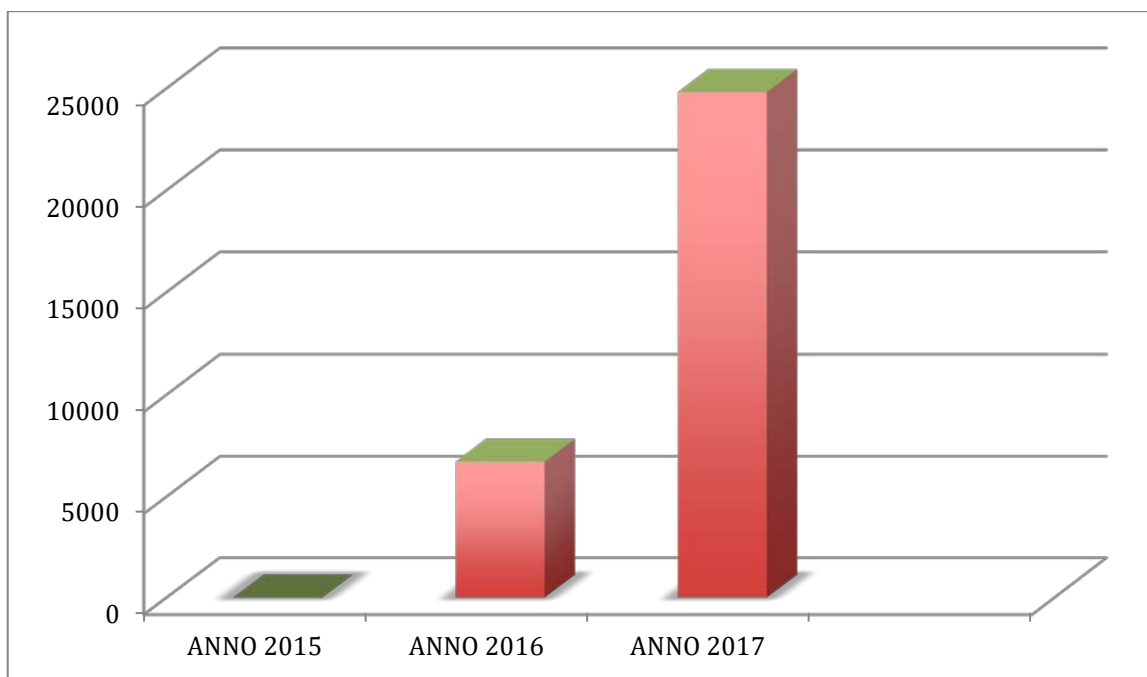
Dopo attente considerazioni, siamo arrivati a creare ben due Bandi: uno per l'assegnazione di contributi a sostegno delle attività extrascolastiche e del talento, l'altro, in collaborazione con il Conservatorio musicale Donizetti di Bergamo, a sostegno dei loro allievi più bisognosi

I nostri sforzi hanno avuto un riscontro assolutamente positivo, tanto è vero che il numero di progetti che siamo riusciti a realizzare sono passati dai 6 del 2016 ai 20 del 2017, per un importo complessivo che è passato da € 6.702,01 del 2016 ad € 24.792,00 del 2017.

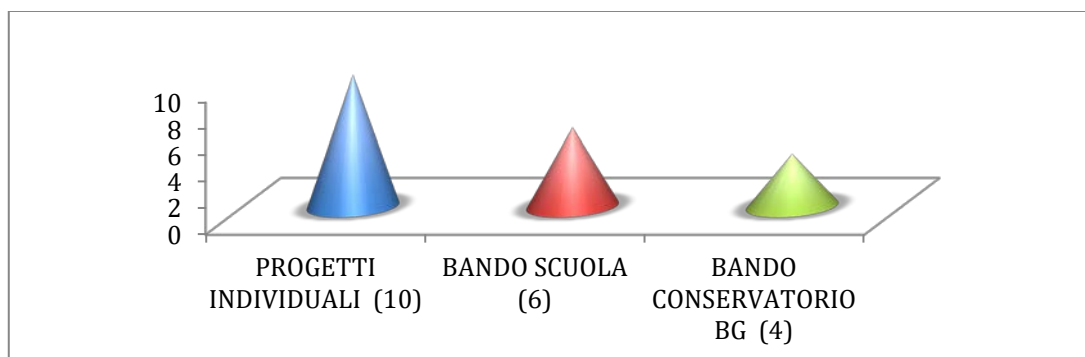
#### GRAFICO COMPARATIVO ANNI 2015 – 2016 – 2017 RELATIVO AL NUMERO DI PROGETTI SOSTENUTI



**GRAFICO COMPARATIVO ANNI 2015 - 2016 - 2017  
RELATIVO ALL'IMPORTO COMPLESSIVO DESTINATO AI PROGETTI**



**NUMERO PROGETTI - ANNO 2017 - SUDDIVISI NELLE TRE TIPOLOGIE D'INTERVENTO**



**IMPORTO DESTINATO A CIASCUNA TIPOLOGIA D'INTERVENTO**



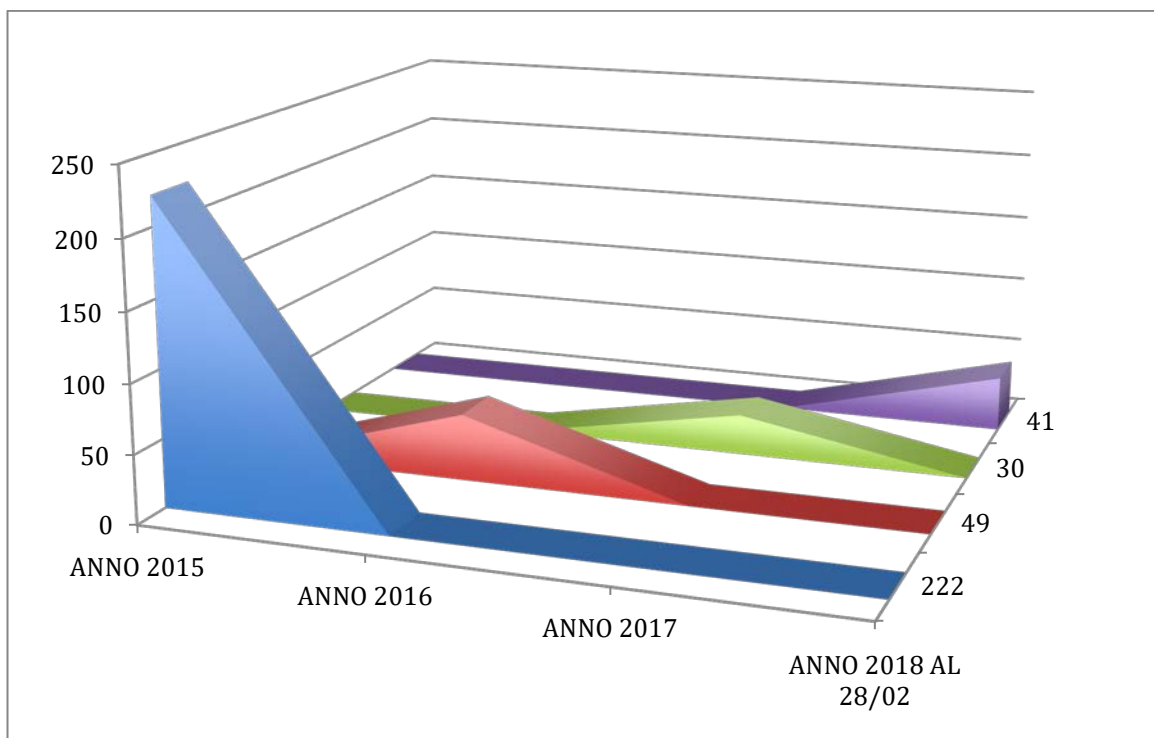
## ISCRIZIONI 2017

Per quanto riguarda i soci iscritti all'Associazione, a partire dall'anno 2015 fino ad arrivare all'anno 2017, abbiamo assistito ad progressiva diminuzione del numero di iscrizioni, questo nonostante l'apprezzamento e le testimonianze di vicinanza si siano invece costantemente moltiplicati.

Come Consiglieri ci siamo interrogati sui motivi che possono aver portato a questa situazione e siamo arrivati alla conclusione che questo andamento decrescente sia la conseguenza, con ogni probabilità, di una campagna iscrizioni non adeguata. Abbiamo anche convenuto che la nostra Associazione ha bisogno di un sostegno sempre maggiore, che questo sostegno non può essere solo di carattere economico e che per crescere deve coinvolgere in maniera più concreta le tante persone che la sostengono. Per questa ragione abbiamo deciso di mettere in atto, a partire dagli ultimi mesi del 2017, una campagna iscrizioni più incisiva attraverso una serie di interventi: contattando direttamente i vecchi soci per chiedere il rinnovo della loro iscrizione, presentando in maniera più accattivante la campagna iscrizioni sul sito dell'Associazione ed organizzando eventi per raccogliere sia le adesioni di nuovi soci che i rinnovi di quelli vecchi.

L'impegno di tutti noi in questo senso ha già dato riscontri incoraggianti: come si può vedere nel grafico sottostante, infatti, vi è stata un'inversione di tendenza, dato confermato dal fatto che nei primi due mesi del nuovo anno abbiamo già raccolto 41 adesioni e grazie ad una serie di iniziative previste per i prossimi mesi contiamo di far crescere ulteriormente questo numero.

**GRAFICO COMPARATIVO relativo al NUMERO DI ISCRITTI  
ANNI 2015 – 2016 – 2017 – INIZIO 2018**





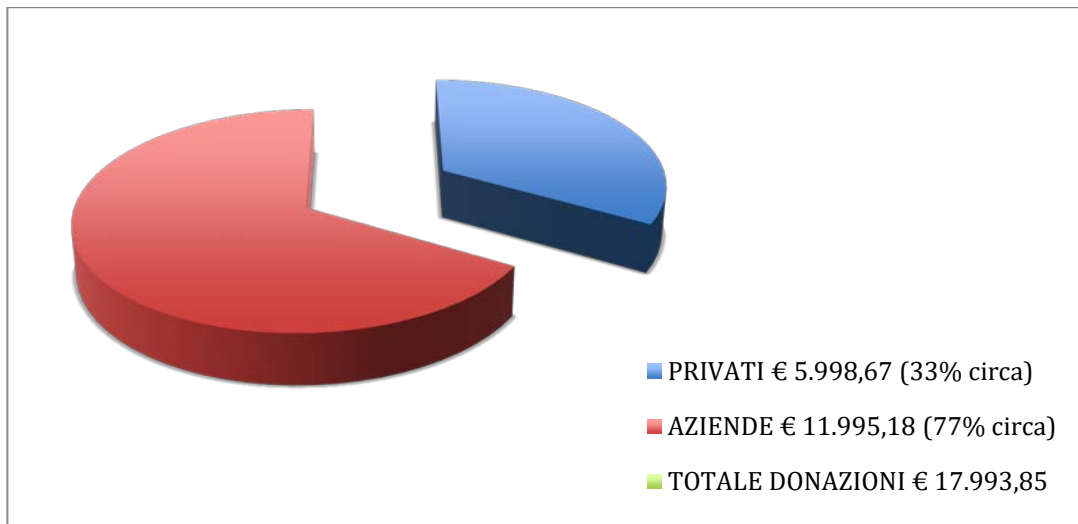
## ENTRATE 2017

Anche quest'anno sono state numerosissime le realtà, sia private che imprenditoriali, che hanno sostenuto concretamente l'Associazione grazie alle loro donazioni.

Come sempre non ci stancheremo mai di rivolgere un Grazie speciale a tutti coloro che con il loro sostegno economico ci hanno permesso di aiutare tanti ragazzi in difficoltà, regalando loro la possibilità di continuare a seguire i loro sogni.

Le **ENTRATE** relative al 2017 ammontano complessivamente ad **€ 18.293,85**, suddivise in quote associative (€ 300,00) e donazioni (€ 17.993,85); queste ultime sono a loro volta ripartite in donazioni da parte di privati (€ 5.998,67) e donazioni da parte di aziende (€ 11.995,18), così come è illustrato nel grafico seguente:

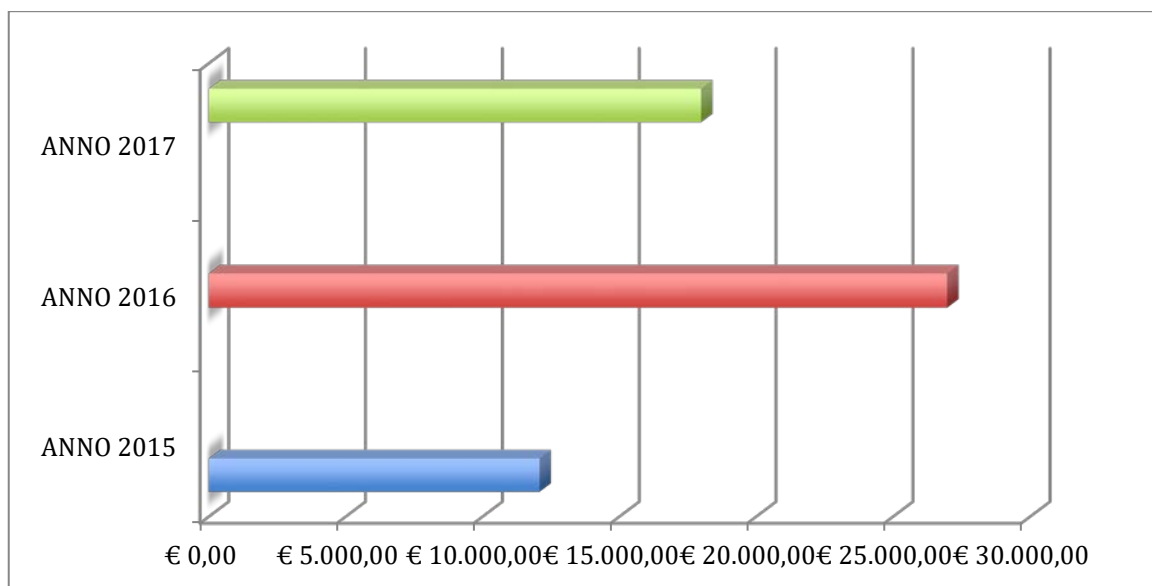
### RIPARTIZIONE DONAZIONI ANNO 2017 PRIVATI / AZIENDE



Per quanto riguarda la ricerca di fondi, abbiamo continuato a lavorare con tanto impegno per organizzare una serie di eventi sia di carattere promozionale finalizzati a raccogliere donazioni: ricordiamo in particolare una RACCOLTA FONDI legata alla partita Atalanta - Sassuolo che si è disputata il 08/04/2017, in merito alla quale potete trovare una relazione dettagliata più avanti. Oltre a questo importante evento, abbiamo dedicato un pomeriggio alla premiazione dei ragazzi vincitori dei due Bandi a loro dedicati, abbiamo riproposto, per il terzo anno consecutivo, un torneo di calcetto che ha coinvolto la categoria dei Pulcini di numerose squadre sia locali che "blasonate"; in più, siamo stati ospitati da molte altre realtà associative che hanno deciso di darci fiducia e di sostenerci sia economicamente che con il loro straordinario impegno.

Vediamo ora un veloce confronto che riguarda le entrate dei primi tre anni di attività: nel 2015, anno della fondazione dell'Associazione, le entrate ammontano ad € 12.087,40, nel 2016 abbiamo raggiunto il picco di € 26.982,69, mentre nel 2017 le entrate ammontano complessivamente ad € 17.993,85. Come illustrato nel grafico che segue, è evidente un notevole incremento delle donazioni che riguardano il 2016, mentre nel 2017 abbiamo assistito ad una fase di assestamento.

## GRAFICO COMPARATIVO DONAZIONI RICEVUTE ANNI 2015 – 2016- 2017



Volendo analizzare le motivazioni di questo andamento, dobbiamo ribadire che il 2016 è stato per noi un anno in cui abbiamo investito molti dei nostri sforzi nella ricerca di fondi, in modo da creare una solida base su cui poter contare in vista delle richieste che sarebbero arrivate.

L'anno 2017, invece, forti dei riscontri ottenuti, ha rappresentato il periodo in cui ci siamo concentrati maggiormente su una campagna di sensibilizzazione rivolta alle famiglie affinché venissero a conoscenza dell'Associazione e del nostro operato.

## USCITE 2017

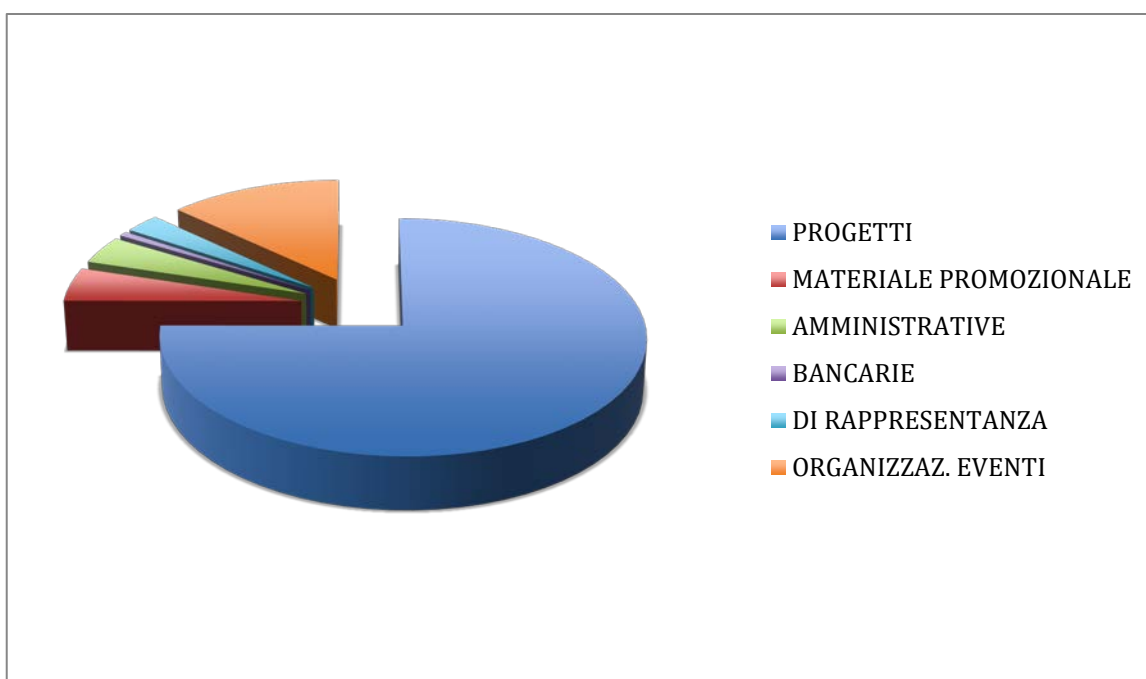
Come negli anni precedenti, la nostra priorità è stata quella di contenere al massimo le spese amministrative, organizzative, di rappresentanza, in modo da avere la maggiore disponibilità possibile di fondi da destinare alla realizzazione dei progetti sui ragazzi.

Questa è sempre stata la nostra priorità e abbiamo seguito una serie di strategie per riuscire nel nostro intento: stiamo infatti continuando ad allargare la nostra rete solidale, costituita da professionisti che mettono a disposizione dell'Associazione le loro competenze e il loro sostegno gratuitamente o, laddove non fosse possibile, con costi decisamente contenuti; oltre a questo, siamo sempre tutti molto attenti a seguire le vie meno onerose attraverso una continua ricerca di prodotti e di servizi che ci permettano di contenere il più possibile le spese, ma che allo stesso tempo rappresentino una soluzione adeguata alle nostre esigenze.

Le **USCITE** relative all'anno 2017 ammontano complessivamente ad € **33.042,37** e sono così suddivise:

- 1) PROGETTI: € 24.792,00
- 2) MATERIALE PROMOZIONALE: € 1.562,80
- 3) SPESE AMMINISTRATIVE: € 1.286,99
- 4) SPESE BANCARIE: € 209,51
- 5) SPESE DI RAPPRESENTANZA: € 881,91
- 6) SPESE ORGANIZZAZIONE EVENTI: € 4.309,16

### GRAFICO RELATIVO ALLE SPESE SUDDIVISE PER TIPOLOGIE



Il grafico mette maggiormente in risalto un dato di fondamentale importanza: la spesa maggiore è quella relativa ai progetti che siamo riusciti a finanziare e rappresenta il 75% del totale delle spese.

Questo dato ci rende orgogliosi e ci fa capire che siamo sulla strada giusta per ricambiare la fiducia di tutti i sostenitori dell'Associazione.

Il nostro proposito è quello di migliorare sempre più affinché riusciamo a coinvolgere un numero sempre crescente di ragazzi e ragazze che inseguono una passione ma hanno bisogno del nostro aiuto per realizzare i loro sogni.

Per concludere, vorrei dire un GRAZIE al nostro Presidente e a tutti i Consiglieri per il lavoro svolto e auguro a tutti noi un grande "IN BOCCA AL LUPO" per i numerosi impegni previsti per il nuovo anno!

**RELAZIONE RACCOLTA FONDI**  
**EVENTO "BERGAMO E L'ATALANTA ABBRACCIANO LA PASSIONE"**  
**08 APRILE 2017**

In data 08 Aprile 2017 si è tenuta una raccolta fondi in occasione dell'evento "Bergamo e l'Atalanta abbracciano la passione" organizzato dall'Associazione "La passione di Yara" in collaborazione con il Comune di Bergamo, le tifoserie atalantine e tutti coloro che, attraverso la loro disponibilità e le loro donazioni, hanno sostenuto questo momento di aggregazione.

L'evento si è svolto nel piazzale antistante lo Stadio Comunale di Bergamo, al termine della partita di calcio "Atalanta vs Sassuolo" che si è disputata alle ore 18.00, durante la quale la tifoseria atalantina ha organizzato una stupenda coreografia dedicata a Yara, ai suoi genitori e all'Associazione stessa.

Per l'occasione è stato allestito un palco sul quale si è esibita la "M Street Band" che ha intrattenuto i presenti con un repertorio musicale variegato ed accattivante. Si sono inoltre susseguiti molti illustri ospiti appartenenti al mondo dello sport, tra cui diversi giocatori dell'Atalanta Calcio, che sono intervenuti per manifestare il loro sostegno all'Associazione e salutare tutti coloro che hanno voluto partecipare alla serata.

Accanto al palco è stato predisposto il gazebo dell'Associazione vicino al quale sono state posizionate due cassette per la raccolta fondi; inoltre è stata allestita una vendita di gadgets, tra cui le magliette dell'Associazione e dei portachiavi dell'Atalanta Calcio. Presso il gazebo è stato anche possibile iscriversi all'Associazione in qualità di soci sostenitori.

Sul piazzale sono stati allestiti inoltre alcuni punti di ristoro per permettere ai presenti di cenare e passare la serata in allegria.

Al termine della manifestazione, conclusasi intorno alle 23.30, l'Associazione e la tifoseria atalantina hanno salutato i presenti con uno spettacolo di fuochi d'artificio.

**RENDICONTO ECONOMICO DELLA RACCOLTA FONDI**

**USCITE**

Per organizzare la raccolta fondi sono state affrontate le seguenti SPESE:

- 02/03	€ 16,00	marca da bollo;
- 24/03	€ 251,00	spese assicurative;
- 29/03	€ 283,04	stampa locandine e volantini;
- 26/04	€ 200,00	intervento protezione civile Barzana;
- 27/04	€ 125,91	spese S.I.A.E.;
- 27/04	€ 1.708,00	spese per allestimento palco ed attrezzature;
- 03/05	€ 148,40	spese gasolio per utilizzo compressore;
- 08/05	€ 400,00	saldo prestazione M Street Band;
- 15/05	€ 244,00	saldo fattura Autoservices per segnaletica stradale;
- 15/05	€ 427,00	saldo fattura Ecogreen per affitto bagni chimici;
- 24/05	€ 183,00	saldo fattura A2A per pulizia piazzale;
- 15/06	€ 100,00	pagamento F24 per prestazione occasionale M Street Band;
- 17/07	€ 270,25	saldo prestazione Geometra Stucchi per elaborati grafici, relazione Tecnico-descrittiva dell'evento e richiesta permessi.

**TOTALE USCITE: € 4.356,60**

## ENTRATE

Le ENTRATE relative all'evento possono essere così suddivise:

- 1) DONAZIONI DEGLI SPONSORS;
- 2) DONAZIONE DELLA TIFOSERIA ATALANTINA;
- 3) RACCOLTA FONDI DERIVANTE DA DONAZIONI E VENDITA DI GADGETS.

### 1) DONAZIONI DEGLI SPONSORS:

- |         |            |   |
|---------|------------|---|
| - 24/02 | € 1.000,00 | donazione SANA IMPIANTI srl;                  |
| - 28/02 | € 366,00   | donazione MATTEO VAVASSORI ditta individuale; |
| - 15/03 | € 1.500,00 | donazione SEIT srl;                           |
| - 17/03 | € 300,00   | donazione SOMAIN ITALIA spa;                  |
| - 30/03 | € 500,00   | donazione ELEVO srl;                          |
| - 03/04 | € 500,00   | donazione SOCAF spa;                          |
| - 10/04 | € 500,00   | donazione OROBICA UTELSINFERR srl             |

TOTALE DONAZIONI SPONSORS: € 4.666,00

### 2) DONAZIONE TIFOSERIA ATALANTINA:

- 24/04 € 3.000,00

TOTALE DONAZIONE TIFOSERIA ATALANTINA: € 3.000,00

### 3) RACCOLTA FONDI DERIVANTE DA DONAZIONI E VENDITA DI GADGETS:

- |         |            |                                       |
|---------|------------|---------------------------------------|
| - 08/04 | € 1.664,00 | donazioni contenute nella CASSETTA 1; |
| - 08/04 | € 610,00   | donazioni contenute nella CASSETTA 2; |
| - 08/04 | € 219,25   | vendita gadgets.                      |

TOTALE RACCOLTA FONDI E VENDITA GADGETS: € 2.493,25

**TOTALE ENTRATE: € 10.159,25**

## UTILE

L'utile relativo a questa raccolta fondi ammonta ad **€ 5.802,65.**

**Tutte le entrate e le uscite relative a questa raccolta fondi sono già INCLUSE nel rendiconto delle ENTRATE e delle USCITE contenuto nella Relazione del Bilancio 2017.**